

全国5位



審査員講評より

- 当たり前すぎて説明しにくいSDGsを、漫画でわかりやすく説明。「知る」「買い物する」「展開する」の構成がいい。項目別に「今日からできるアクション」をまとめ、市民の具体的な行動を促している。
- 「大人の手本は子ども」と、環境問題のポイントを突いている。
- 完成までの手間が多い漫画をあえて用いることで、わかりやすく伝えようとする姿勢を感じた。



ほくたち
全国デビュー!?



初出場で初入選!
SDGsを漫画で解説

自治体広報の甲子園「全国広報コンクール」に茨城県代表として初出場した広報おみたま2021年9月号が、第5位にあたる入選に選ばれました。全国広報コンクールは自治体広報のレベル向上のため毎年開催されているコンクールで、優れた作品の表彰を行っています。市はこれまで、映像部門で2019年(平成31年)に特選、2021年(令和2年)に入選を受賞していますが、広報紙部門へは初出場での初入選となりました。

入選号の特集は「実は身近なSDGs」と題し、市内在住のチョークアーティストRIKAさんの漫画を通してSDGsを楽しく伝える内容です。漫画を活用したわかりやすい解説と、具体的な行動を促す構成などが評価され、受賞に至りました。

広報おみたまは「もっと小美玉を語りたくなる」をコンセプトに、市民が手に取りたくなる広報紙を目指して、今後も工夫をこらした紙面づくりに取り組みしていきます。

SDGs特集
スマホでも読めます



これまでに受賞したシティプロモーション全国表彰



平成31年全国広報コンクール
映像部門 特選・総務大臣賞



小美玉ヨーグルトストーリー



全国シティセールスデザイン
コンテスト2019 大賞



ダイヤモンドシティ小美玉デザイン



令和2年全国広報コンクール
映像部門 入選



ダイヤモンドシティ小美玉2020



シティプロモーションアワード
2021 金賞



対話の文化を土台として事業を展開

問い合わせ 企画調整課シティプロモーション係 ☎0299-48-1111 (内線1234)