令和4年全国広報コンクール 広報紙部門入選

広報おみたま 2021年9月号



審査員講評より

- 当たり前すぎて説明しにくいSDGsを、漫画でわ かりやすく説明。「知る」「買い物する」「展開する」 の構成がいい。項目別に「今日からできるアクショ ン」をまとめ、市民の具体的な行動を促している。
- 「大人の手本は子ども」と、環境問題のポイントを 突いている。
- ●完成までの手間が多い漫画をあえて用いること で、わかりやすく伝えようとする姿勢を感じた。





自治体広報のレベル向上のた

全国広報コンクール

は ま

め毎年開催されているコンクー

優れた作品の表彰を行っ

5位にあたる入選に選ば たま2021年9月号が、

れ

表として初出場した広報おみ

自治体広報の 報コンクール」

SDGsを漫画で解説 初出場で初入選

に取り組んでいきます。

SDGs特集 スマホでも読めます

も工夫をこらした紙面 構成などが評価され、 漫画を活用したわかりやす なる広報紙を目指して、 玉を語りたくなる」をコンセ 至りました。 広報おみたまは 市民が手に取りたく ーもっと小美

Gsを楽しく伝える内容です KAさんの漫画を通してSD 住のチョークアーティストRI なSDGs」と題 入選号の特集は 具体的な行動を促す Ų 「実は身近 市内在

これまでに受賞したシティプロモーション全国表彰

場での初入選となりました。

平成31年全国広報コンクール 映像部門 特選・総務大臣賞

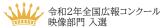


小美玉ヨーグルトストーリ

全国シティセールスデザイン コンテスト2019 大賞



ダイヤモンドシティ小美玉デザイン



ますが、

広報紙部門へは初出

和2年)に入選を受賞してい

年) に特選、

2021年

像部門で2019年

(平 成 31

ています。

市はこれまで、

映



ダイヤモンドシティ小美玉2020

シティプロモーションアワ・ 2021 金賞

に茨城県代



対話の文化を土台として事業を展開

問い合わせ 企画調整課シティプロモーション係 **☎**0299-48-1111(内線 1234)